



INS HERZ GEMEISSELT.

Pressemitteilung

Entscheid des Grossen Rates über den Rahmenkredit 2021-2024 von Valais/Wallis Promotion.

Zusätzliche 1.5 Millionen pro Jahr für die branchenübergreifende Promotion des Wallis.

Sitten, 12. Dezember 2019. Das Walliser Parlament hat beschlossen, das Budget von Valais/Wallis Promotion (VWP) für die Periode 2021-2024 um 1.5 Millionen Franken pro Jahr zu erhöhen. Mit diesem Betrag wird VWP seine Werbeaktivitäten weiter verstärken. Diese konzentrieren sich einerseits auf die Kommunikation, das Image und die Bekanntheit der Marke Wallis und andererseits auf die Schaffung von Mehrwert für die gesamte Walliser Wirtschaft. Einige der für den Zeitraum 2021-2024 vorgeschlagenen Projekte müssen neu geprüft werden.

Seit der Gründung im Jahr 2013 hat sich Valais/Wallis Promotion erfolgreich als branchenübergreifende Promotionsunternehmung für Tourismus, Landwirtschaft, Industrie und Handel positioniert. Dieses in der Schweiz bis heute einzigartige Modell inspiriert zunehmend auch andere Kantone, die dem Beispiel des Wallis folgen werden. Bislang verfügte das Promotionsunternehmen für seinen Auftrag über ein jährliches Budget von 10 Millionen Franken. Um der Konkurrenz auch weiterhin einen Schritt voraus zu sein, hat es beim Kanton den Antrag gestellt, das Budget im Zuge der Erneuerung des Rahmenkredits für die Periode 2021-2024 um 3.5 Millionen Franken zu erhöhen. Diesen Antrag unterstützten zahlreiche Partner aus der Landwirtschaft, dem Tourismus und der Industrie, mit dem gemeinsamen Ziel, mehr Wertschöpfung für die gesamte Walliser Wirtschaft zu schaffen. Mit dem zusätzlichen Budget wollte VWP konkret fünf Projekte realisieren. Dazu hätte einerseits die Schaffung eines digitalen Walliser Marktplatzes gehört, und andererseits die verstärkte Präsenz des Wallis auf dem Markt Schweiz und den internationalen Märkten. Dieser digitale Marktplatz wäre eine Plattform für den Verkauf von Walliser Produkten und Dienstleistungen an die Endkunden (B2C) gewesen. VWP wollte das Potenzial des Onlineverkaufs und die sich bietenden Synergien mit seinen Partnern noch besser nutzen. Weiter wollte VWP die Kommunikation in die Bekanntheit eines innovativen und kreativen Wallis sowie der Produkte der Marke Wallis intensivieren und die Unterstützung der Partner bei der Produktgestaltung stärken.

Begrenzung der Anzahl Projekte oder Erschliessung neuer Finanzierungsquellen.

Das Parlament hat am Donnerstag seine Entscheidung getroffen. Ab 2021 verfügt VWP über ein Budget von 11.5 Millionen Franken pro Jahr, zur Förderung des Wallis im In- und Ausland. «Leider konnten wir nicht die Mehrheit der Politiker und Politikerinnen davon überzeugen, uns die notwendige Erhöhung für die Realisierung der vorgeschlagenen Projekte zu geben. Aber wir sind dennoch dankbar für ihre grosse Unterstützung und Wertschätzung gegenüber unserer Unternehmung. Wir danken dem Kanton und dem Parlament für diesen Entscheid und das Vertrauen in die Arbeit von VWP», sagt Direktor Damian Constantin. Diese zusätzlichen 1.5 Millionen Franken ermöglichen es, die Promotionsmassnahmen fortzusetzen und einen Teil der im Rahmen des Gesuchs eingereichten Projekte zu entwickeln. «Auf Basis dieser Entscheidung werden wir unsere Strategie anpassen und die Schwerpunkte definieren, die wir weiterverfolgen können. Auch werden wir andere Finanzierungsquellen evaluieren», resümiert Karin Perraudin, Präsidentin von VWP. Diese Überlegungen werden bis zum Frühjahr 2020 durchgeführt. Ziel von VWP wird bleiben zusammen mit den verschiedenen Partnern zusätzliche Wertschöpfung für das Wallis zu kreieren, um somit den zukünftigen Generationen ein noch stärkeres, nachhaltigeres und innovativeres Wallis zu bieten.

Kontakt

Valais/Wallis Promotion
Medienstelle
presse@valais.ch
027 327 35 89