

Medienmitteilung

Treffen der Walliser Wirtschaft

Hohe Beteiligung an der zweiten Ausgabe des Business Forum Valais/Wallis

Siders, 17. November 2017. **Vertreter aller Wirtschaftssektoren des Wallis trafen sich am Donnerstagnachmittag zur zweiten Ausgabe des Business Forum Valais/Wallis. Die von Valais/Wallis Promotion und Business Valais gemeinsam organisierte Plattform für Walliser Wirtschaftsakteure thematisierte in der diesjährigen Ausgabe die Markenführung als strategischen Erfolgsfaktor. Ein Impulsreferat von Gregor Doser, Mitglied der Geschäftsleitung von Google Schweiz, Workshops sowie die Möglichkeit eines informellen Austausches über verschiedene Branchen hinweg führten über 120 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an das Business Forum Valais/Wallis nach Siders.**

Eine klare Markenführung ist gerade heute entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Darin waren sich die externen Referenten der zweiten Ausgabe des Business Forums Valais/Wallis einig. In vier Workshops diskutierten Bernard Volken, Rechtsanwalt und Partner der Anwaltskanzlei FMP Fuhrer Marbach & Partners, Christophe Bianchi, Leiter des Instituts für Systemtechnik der HES-SO Wallis, Matthias Walker, Marketingdirektor von Mazda (Suisse) SA, und Thomas Frésard, CEO der Werbeagentur Contexta mit den teilnehmenden Walliser Wirtschaftsakteuren über die Herausforderungen der Markenführung. Im Anschluss referierte Gregor Doser, Industry Leader und Geschäftsleitungsmitglied von Google Schweiz, über die Digitalisierung als Chance für Marken. Dabei stand vor allem der Einfluss der Digitalisierung auf den Alltag und das entsprechend sich verändernde Nutzungsverhalten im Vordergrund. „Wir freuen uns, dass wir so hochkarätige Experten für das Business Forum Valais/Wallis gewinnen konnten. Mit dem Wissenstransfer, den die Workshops und das Impulsreferat ermöglichen, bietet die Veranstaltung einen echten Mehrwert für die Walliser Wirtschaftsakteure“, sagt Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion. „Das Thema der diesjährigen Veranstaltung war für uns von besonderer Relevanz: Die Marke Wallis erfreut sich zunehmender Bekanntheit. Eine klare Markenführung, die von den verschiedenen heterogenen Nutzern der Marke mitgetragen wird, ist entscheidend für den langfristigen Erfolg unserer Marke“, so Constantin. Derzeit sind mehr als 230 Produkte, Unternehmen und Organisationen berechtigt, die Marke Wallis zu nutzen. Mit steigender Verbreitung der Marke wird auch deren Management komplexer.

Im Anschluss an die Workshops und das Referat waren die über 120 Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu einem Business Apéro eingeladen. „Die bessere Vernetzung der Walliser Wirtschaft ist eines unserer zentralen Anliegen. Mit dem Business Forum Valais/Wallis bieten wir allen Walliser Wirtschaftsakteuren eine attraktive Plattform für einen regelmässigen Austausch“, so Eric Bianco, Direktor von Business Valais und Chef der Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung.

Kontaktpersonen:

Andrea Bärwalde
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch
027 327 35 89

Misaël Ecoeur
Business Valais
misael.ecoeur@admin.vs.ch
027 606 73 62