



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Medienmitteilung

Das Wallis zeigt seine Show auf der Pariser Fashion Week.

Sion, 28. Februar 2024. Während der Modenschau für seine Herbst/Winter-Kollektion 2024-2025 rückte Kévin Germanier auf der Pariser Fashion Week das Wallis ins Rampenlicht. Die Blaskapelle L'Ancienne Cecilia aus Chermignon untermalte die Präsentation der Kreationen des jungen Walliser Modedesigners live. Eine einzigartige Gelegenheit, die Walliser Kultur und die Welt der Mode zu vereinen. Eine offizielle Walliser Delegation und die Strickerinnen des Designers waren ebenfalls zugegen.

Das Wallis zwischen Traditionen und Innovation.

Die Modenschau von Kévin Germanier mit dem Titel «Les épineuses», in der er seine Herbst/Winter-Kollektion 2024-2025 vorstellte, war eine Gelegenheit, das Wallis und seine verschiedenen Facetten auf dem Catwalk zu präsentieren. Mit seinem einzigartigen Stil verkörpert Germanier die Walliser Kreativität und wird somit zum Botschafter einer Mode, die Tradition und Innovation vereint. Er besticht durch die Anwendung handwerklicher Techniken wie beispielsweise diejenige der Walliser Strickerinnen und bringt das Wallis damit auf die internationale Bühne. Diese Sichtbarkeit beleuchtet andere Aspekte des Kantons und zeugt von kulturellem Reichtum und wachsender Dynamik.

Zwei Welten - eine gemeinsame Leidenschaft: Das Wallis.

Das junge Modewunder wollte schon immer eine Walliser Blaskapelle in seine Modenschau integrieren. Als Hommage an seinen Grosspapa, der viele Jahre lang mit der Ancienne Cécilia musizierte. Aber auch als Hinweis auf das einzigartige Walliser Know-how. Sein Traum hat sich also erfüllt. Während der Laufstegparade trafen zwei Welten aufeinander, um den Gästen einen zeitlosen Moment zu beschern. Mehr als 60 Musizierende lieferten den Soundtrack zur Modenschau der mit Perlen und Strickwaren geschmückten Models. Diese Verschmelzung von musikalischer Tradition und moderner Mode schuf ein Spektakel, das einmal mehr bewies, dass die Kunst in all ihren Facetten zu einer schillernden Harmonie verschmelzen kann.

Das Wallis glänzte also bei dieser Fashion-Week-Show, indem es mit Klischees brach und zeigte, dass Kühnheit, Innovation und Kreativität unbestreitbare Stärken des Kantons sind, die nicht nur wertgeschätzt, sondern auch gefeiert werden. Durch den Blick über den Tellerrand hinaus hat das Wallis ein erstaunliches und inspirierendes Projekt auf einem wichtigen Markt realisiert.

Kontakt:

Valais/Wallis Promotion
Medienstelle
presse@valais.ch
027 327 36 12

L'Ancienne Cécilia
Arsène Duc
Direktor
+41 78 606 44 07