



INS HERZ GEMEISSELT.

Matterhorn Region AG – ein vom Aufschwung geprägtes Jahr 2022.

Sion, 23. März 2023. **Internationale Promotion, Umsatz und Partnerschaften. Die Matterhorn Region AG – MRAG, und ihre Partner trafen sich am Donnerstagmorgen, um auf das Jahr 2022 zurückzublicken. Die Bilanz fiel positiv aus, da die MRAG dank der Erholung im internationalen Tourismus ihren Umsatz verdoppeln konnte.**

Das Wallis kennt mittlerweile die Zahlen: Trotz der Unsicherheiten in Verbindung mit der Pandemie und der Ukraine Krise konnte der Kanton 2022 annähernd so viele Hotelübernachtungen wie 2019 verzeichnen. Dies ist für die MRAG, die für die Promotion, den Vertrieb und den Verkauf von Walliser Produkten und Dienstleistungen auf den internationalen Märkten zuständig ist, sehr erfreulich. «Nach zwei schwierigen Jahren, in denen wir flexibel sein mussten, um uns laufend an die Bedürfnisse der einzelnen Märkte anpassen zu können, war 2022 ein gutes Jahr», kommentiert Damian Constantin, Präsident der MRAG. Tatsächlich hat sich in diesem Jahr der internationale Tourismus verdoppelt. Die europäischen Gäste zeigten nach zwei Jahren der Einschränkungen einen starken Nachholbedarf fürs Reisen. Bei den Fernmärkten ist diese Wiederbelebung vor allem bei den Gästen aus Nordamerika und Südostasien sichtbar, auch wenn sie langsamer und uneinheitlicher verläuft. «Die MRAG hat zu diesen hervorragenden Ergebnissen beigetragen. Es gelang ihr, auch während der Pandemie weiterhin die Nah- und Fernmärkte zu erschliessen. Zudem reagierte sie nach der Aufhebung der Massnahmen schnell und intensiviert ihre Promotionsaktivitäten, um die internationale Sichtbarkeit des Wallis zu gewährleisten und die entsprechenden Gäste erneut zu einem Besuch zu motivieren», führt Damian Constantin weiter aus.

Steigender Umsatz

Die Erholung des internationalen Tourismus bedeutet für die MRAG und ihre Partner auch potenziell steigende Verkäufe. Entsprechend konnte sie 2022 ihren Umsatz auf über CHF 1.5 Millionen verdoppeln. Dieser Anstieg ist hauptsächlich ihrer B2B-Verkaufsplattform für Reisefachleute zu verdanken, die einen Umsatz von mehr als CHF 1 Million generierte. Die Rückkehr von Gästen aus den Fernmärkten spielt bei diesem Ergebnis eine wichtige Rolle, da fast 85 Prozent dieses B2B-Umsatzes aus den asiatischen Märkten stammen. Während der Pandemie hielt die MRAG den Kontakt zu diesen für das Wallis so wichtigen Märkten aufrecht. Die Mitarbeitenden vor Ort sorgten so für die Sichtbarkeit des Wallis bei den Reisefachleuten. 2022 konnte die MRAG auch die gewohnten Werbemassnahmen wieder aufnehmen. So organisierte sie unter anderem je eine Roadshow in Singapur, Thailand, Südkorea und Taiwan, bei denen sie ihre Produkte auf den asiatischen Märkten präsentierte. Gleichzeitig führte die MRAG ähnliche Aktionen auf den Nahmärkten durch. Dort sind insbesondere die gemeinsam mit mehreren Partnern veranstaltete Roadshow in Deutschland und zahlreiche exklusiven Kooperationen mit europäischen Medien zu erwähnen.

Zu diesem B2B-Umsatz kommt auch noch derjenige des digitalen Marktplatzes Wallis hinzu. Gemeinsam mit Valais/Wallis Promotion hat die MRAG 2021 eine B2C-Verkaufsplattform für Endkunden lanciert, die für alle Walliser Destinationen nutzbar ist. Trotz der Pandemie und der Ungewissheit konnte diese 2022 auf kantonaler Ebene über CHF 400'000.- generieren.

Auf der Suche nach neuen Synergien

2022 trat Thyon Région in Partnerschaft mit Grande Dixence und dem unterirdischen See St-Léonard der MRAG bei. Ein neuer attraktiver Partner, der das international vermarktete Angebot perfekt ergänzt. Zusätzlich haben Martigny Région, die Transports Martigny et Régions und die Fondation Barry – drei Partner der MRAG – beschlossen, sich mit einem gemeinsamen Vertrag zusammenzuschliessen. So können sie die Region in ihrer Gesamtheit vermarkten und damit zusätzliche Synergien schaffen sowie ihre Werbeaktivitäten intensivieren. Christian Schwab, Direktor der MRAG, freut sich über diese neue Dynamik: «Die Stärke der MRAG liegt in ihren Mitgliedern. Deshalb freuen wir uns, dass wir 2022 Thyon begrüßen durften und sich einige unserer Partner zusammengeschlossen haben. Die verschiedenen



Medienmitteilung

INS HERZ GEMEISSELT.

Walliser Destinationen und Unternehmen ergänzen sich gegenseitig und stellen damit die Attraktivität unseres Kantons sicher.» Der Direktor zieht nach dem ersten Jahr an der Spitze der MRAG eine positive Bilanz der Zusammenarbeit mit den Partnern: «Eine interne Umfrage zeigt, dass unsere Partner mit der Arbeit der MRAG sehr zufrieden sind. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit ihnen ein neues Jahr in Angriff zu nehmen und uns weiter dafür einzusetzen, unsere Leidenschaft für das Wallis mit der ganzen Welt zu teilen.»

Weitere Informationen: www.wallis.ch/matterhorn-region-ag

Kontakt

Medienstelle Valais/Wallis Promotion,
presse@valais.ch, 027 327 36 13