

Medienmitteilung

Ambitioniert und innovativ: Valais/Wallis Promotion konkretisiert die Image- und Inspirationskommunikation weiter bis hin zum Verkauf.

Sion, den 24. Mai 2022. Das Wallis ist die erste Region der Schweiz, die systematisch von der Promotion zur Vermarktung übergeht. Mit der Entscheidung, ihre Aktivitäten konsequent dahingehend auszurichten, zeigte sich Valais/Wallis Promotion VWP weiterhin innovativ. Auch in einem schwierigen Umfeld ist es der branchenübergreifenden Promotionsorganisation gelungen, vorhandene Kräfte zu bündeln und die Akteure der Walliser Wirtschaft zu vereinen, um gemeinsam Mehrwert entlang der gesamten Wertschöpfungskette für das Wallis zu schaffen. An ihrer Generalversammlung am Dienstag im Campus Energypolis in Sion, nahm VWP die Gelegenheit wahr, Bilanz über das vergangene Jahr zu ziehen und die Aussichten 2022 für die kantonale Promotion zu präsentieren.

2021 war noch immer geprägt von der Gesundheitskrise und der schrittweisen Rückkehr zur Normalität. Die Coronapandemie beeinträchtigte den internationalen Tourismus weiterhin. Nach mehr als zwei Jahren Reisebeschränkungen öffneten sich nach und nach die Grenzen und insbesondere Gäste aus dem europäischen Raum kamen wieder zurück. Auch der Walliser Agrarsektor musste sich einigen Herausforderungen stellen. Frost und später Mehltau machten Landwirtschaft und Weinbau betreibenden Personen zu schaffen. Insgesamt konnte die Walliser Wirtschaft dennoch an Dynamik gewinnen. Eine positive Entwicklung zeigte sich besonders in der Chemie- und Pharmabranche mit einem realen BIP-Wachstum von +8 Prozent gegenüber 2020. Und die Lockerung der gesundheitspolitischen Massnahmen ermöglichte es dem Sekundär- und Tertiärsektor, eine deutliche Erholung ihrer Aktivitäten zu verzeichnen.

Die Wirtschaftsentwicklung wirkte sich günstig auf das Wallis aus. Im Jahr 2021 wurden 2300 neue Unternehmen gegründet. Der Kanton war am attraktivsten, sodass er viele Firmen anzog. Dieser Trend ist insbesondere auf die Dynamik sehr vieler Walliser Wirtschaftsakteure zurückzuführen, aber auch auf die bedeutenden Investitionen grosser, international tätiger Konzerne wie zum Beispiel Lonza.

Angesichts des unbeständigen Umfeldes blieb Valais/Wallis Promotion zusammen mit ihren Partnern kreativ und agil. Zahlreiche spannende und innovative Leuchtturmprojekte markierten den Beginn der neuen Vierjahresperiode 2021–2024. Sie werden das Wallis auch in den kommenden Jahren prägen.

Bündelung der Kompetenzen.

Basierend auf der Strategie 2021–2024 verstärkt Valais/Wallis Promotion die Zusammenarbeit mit ihren Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die kantonale Promotionsorganisation arbeitet kontinuierlich daran, die Hauptakteure der verschiedenen Wirtschaftszweige zu vernetzen. «Wir möchten die Synergien aus allen Branchen nutzen, um von der Promotion bis hin zum Verkauf einen Mehrwert zu bieten. Diese Bündelung der Kompetenzen ist die Grundlage unserer Arbeit und unserer Promotion. Wenn wir unsere Stärken zusammenlegen, sind wir innovativer, wachsen über uns hinaus und stellen so das Wallis ins beste Schaufenster. Und dies sowohl auf kantonaler, nationaler und internationaler Ebene», betont Karin Perraudin, Präsidentin von Valais/Wallis Promotion.

Für die internationale Promotion und Vermarktung arbeitet Valais/Wallis Promotion noch enger mit den verschiedenen Partnern zusammen. Seit 2021 werden neben den asiatischen und amerikanischen Märkten auch die europäischen via die Matterhorn Region MRAG bearbeitet und unter der Marke Wallis beworben. MRAG ist das von Valais/Wallis Promotion gemeinsam mit ihren Partnern betriebene Kompetenzzentrum. Als kommerzielle Gesellschaft ist sie beauftragt, deren Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten.

Von der Promotion bis hin zum Verkauf.

Valais/Wallis Promotion setzt auf eine starke digitale Kommunikation. Entsprechend hat sie den digitalen Marktplatz Wallis ausgebaut und zusätzlich zum bereits bestehenden B2B-Bereich für die

Geschäftskundschaft auch einen B2C-Marktplatz für die Endkundschaft entwickelt. Diese kann sich so auf einer Plattform inspirieren und ihren Aufenthalt im Wallis mit wenigen Klicks planen und buchen. Angesprochen wird insbesondere in der Schweiz wohnhafte Neuklientel, die das Wallis wenig oder noch nicht kennt. Sie soll stärker animiert werden, das Wallis zu besuchen und Walliser Produkte und Erlebnisse zu kaufen. Das Wallis ist damit die erste Region der Schweiz, die systematisch von der Promotion zur Vermarktung übergeht.

Mit der Einführung des offiziellen Merchandising-Shops verfügt Valais/Wallis Promotion neu auch über eine eigene digitale Boutique, in der sie verschiedene Artikel im Design der Marke Wallis anbietet. Wallis-Fans können dort Kleidung, Accessoires, Alltagsgegenstände und viele andere Produkte kaufen und sich so ein Stück Wallis zu sich nach Hause holen.

Fokus auf Image- und Inspirationskommunikation.

Auf nationaler Ebene steigerte Valais/Wallis Promotion die Bekanntheit der Marke Wallis und der Produkte aus der Region dank einer starken Kommunikation mit Fokus auf den drei strategischen Themen «Leben und arbeiten im Wallis», «Freiheitsgefühl» und «Genussland Wallis» sowie der Förderung des Labels Marke Wallis. Um die Schweizer Gäste zu einem Aufenthalt im Wallis zu bewegen und sie stärker an die Region zu binden, hat Valais/Wallis Promotion die Kommunikation im Heimmarkt vorrangig durch digitale Aktionen intensiviert. Dabei hat die Promotionsorganisation die Schwerpunktthemen parallel zu den Hauptkampagnen und gezielten Kampagnen das ganze Jahr über aktiviert. Insgesamt hat sie dabei mehr als neun Millionen Personen erreicht.

Zu Beginn des Jahres 2021 lancierte Valais/Wallis Promotion eine Kampagne, die das Wallis als starken und attraktiven Arbeits- und Lebensort positioniert. Ziel war es, noch besser auf die Bedürfnisse der Walliser Unternehmen einzugehen, denen es an qualifizierten Arbeitskräften fehlt. Der Videoclip «Paradies» steht ihnen weiterhin als Werbemittel zur Verfügung, um das Wallis über ihre Kanäle als einen Ort zu bewerben, in dem Lebensqualität, Freizeit und Arbeit perfekt harmonieren. Zudem veröffentlichte Valais/Wallis Promotion mit der Unterstützung des Klubs der Unternehmen Wallis vier weitere Videoclips, die darauf abzielten, das Know-how und die Kompetenzen des Wallis noch bekannter zu machen und die Region als innovativen, unternehmerischen Kanton und Ausbildungsort zu präsentieren. Die Videoclips erreichten über 680'000 Personen.

Um das Wallis und seine Produkte bei Veranstaltungen noch besser und kundennäher zu vermarkten, entwickelte Valais/Wallis Promotion in enger Zusammenarbeit mit der Dienststelle für Landwirtschaft und den landwirtschaftlichen Branchenverbänden ein neues Präsenz- und Aktivierungskonzept. Die neuen modularen Promotionsstände ermöglichen es, die lokalen Produkte und verschiedenen Facetten des Kantons auf moderne und inspirierende Weise zur Geltung zu bringen.

Ein weiteres Kompetenzzentrum soll nationale und internationale Filmproduktionen aktiv ins Wallis holen und so die Authentizität des Wallis und die natürliche Schönheit seiner Landschaften wirkungsvoll vor einem breiten Publikum in Szene setzen. Hierfür hat der Kanton in Kooperation mit Valais/Wallis Promotion die Valais Film Commission gegründet.

Auf Anfrage des Kantons hat Valais/Wallis Promotion zudem die Stiftung Patrouille des Glaciers in der Organisation des gleichnamigen Skitourenrennens 2022 in den Bereichen Sponsoring, Kommunikation, Werbung und Animation unterstützt.

Gemeinsam versetzen wir Berge.

Dies ist das Motto von Valais/Wallis Promotion für das Jahr 2022. So lautet auch die Devise für das Bundeslager der Pfadibewegung Schweiz im Goms, wo sich diesen Sommer 30'000 Teilnehmende treffen. Für die Region und das ganze Wallis eine einmalige Chance, sich der ganzen Schweiz zu präsentieren. Im Sommer führt Valais/Wallis Promotion auch die Kampagne 2021 «Leben und arbeiten im Wallis» mit neuen Videoclips fort. Schliesslich ermöglicht die Neugestaltung der Website wallis.ch, den digitalen Marktplatz noch besser ins digitale Ökosystem zu integrieren und der Kundschaft somit ein umfassendes Einkaufserlebnis auf einer einzigen Website zu bieten. «Inmitten der Krise konnten wir einmal mehr auf starke und engagierte Partner zählen. Diese Partnerschaften sind die Grundlage für die Realisierung konkreter, kreativer und innovativer Projekte, die das Wallis von morgen prägen werden. Gemeinsam können wir Berge versetzen, um noch innovativer zu sein, um neue Opportunitäten zu schaffen und das Beste aus dem Wallis hervorzubringen», zeigt sich Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion, überzeugt.

[Geschäftsbericht 2021](#) und das dazugehörige [Video](#)

Kontakt: Valais/Wallis Promotion ; Medienstelle ; presse@valais.ch; 027 327 35 23