

Zehn Walliser Leuchtturmprojekte 2021, die Sie kennen sollten.

Sion, 6. Dezember 2021. **2021 neigt sich dem Ende zu und es wird Zeit, auf dieses spezielle Jahr zurückzublicken. Nach einem coronabedingt turbulenten Jahr 2020 waren die Erwartungen für 2021 eher bescheiden. Angesichts der beispiellosen Krisensituation blieb das Wallis jedoch bewusst kreativ und innovativ. Walliser Wirtschaftsakteure setzten 2021 einige spannende Projekte um. Valais/Wallis Promotion präsentiert Ihnen zehn Leuchtturmprojekte, die über 2021 hinausstrahlen. Zwischen Digitalisierung, Innovation und aussergewöhnlichen Vorhaben.**

1. Ein historischer Meilenstein markierte bereits den Jahresbeginn: Neu kommunizieren Walliser Tourismusakteure über die Matterhorn Region AG auf den internationalen Märkten unter der Marke Wallis. Ziel ist es, Synergien zu nutzen und gemeinsam an der Positionierung eines starken und international bekannten Wallis mitzuwirken. Die Marke Wallis ist weit mehr als eine Herkunftsbezeichnung mit hohem Bekanntheitsgrad. Sie ist auch ein Qualitätslabel, dank dem Konsumierende qualitativ hochwertige Produkte von Unternehmen aus der Region erkennen, die sich für eine nachhaltige Entwicklung engagieren.
2. Der Weg zu den kombinierten UCI Mountainbike-Weltmeisterschaften 2025 im Wallis ist geebnet. Der Verein CM MTB Valais 2025 hat Julien Hess zu seinem Direktor ernannt. In Vorbereitung auf die Titelnkämpfe, die im September 2025 in acht Walliser Destinationen durchgeführt werden, koordiniert er bereits jetzt diverse Weltcuprennen in den sieben Mountainbike-Disziplinen.
3. James Bond hat 1964 mit seiner Verfolgungsfahrt über den Furkapass Filmgeschichte geschrieben. Film Location Valais will nun mehr Filmproduktionen ins Wallis holen. Seit November ist es daher die Aufgabe von Tristan Albrecht, dem neuen Film Commissioner Valais, nationale und internationale Filmproduktionen anzusprechen und Dreharbeiten im Wallis zu erleichtern. Denn audiovisuelle Drehs vor Walliser Kulisse erzielen für die Region einen positiven Imageeffekt. Die natürliche Schönheit der Walliser Landschaft setzt sich so vor einem grossen Publikum wirkungsvoll in Szene.
4. Im September haben die Organisatoren des Top 100 Swiss Start-up Awards – der Referenzveranstaltung im Schweizer Start-up-Ökosystem schlechthin – die innovativsten und vielversprechendsten Start-ups im Rahmen einer Verleihung ausgezeichnet. Darunter befinden sich auch vier Walliser Start-ups: Depoly, Dufour Aerospace, Eyeware Tech und Urbio. Herzlichen Glückwunsch.
5. Im Jahr 2021 entwickelte Valais/Wallis Promotion den ersten digitalen Marktplatz für B2B und B2C. Neu können Gäste ihren Aufenthalt im Wallis mit nur wenigen Klicks auf einer einzigen Onlineplattform planen und buchen. Der digitale Marktplatz Wallis ist einzigartig in der Schweiz. Von der Hotelübernachtung über Wein- und Gourmeterlebnisse bis hin zum



INS HERZ GEMEISSELT.

Skipass kann die Kundschaft über 3000 unvergessliche Erlebnisse in 18 verschiedenen Walliser Destinationen buchen.

6. Mit der Wallis Boutique erhält die Marke Wallis einen eigenen Shop, um den zahlreichen Anfragen von jenen gerecht zu werden, die ihre Liebe zum Wallis im Alltag leben und teilen möchten. Von stylischen T-Shirts bis bequemen Liegestühlen gibt es auf der Boutique allerlei einzigartige und zugleich nützliche Artikel zu entdecken.
7. Der neue Media Corner ist ein weiterer Schritt im Digitalisierungsprozess von Valais/Wallis Promotion. Inspiration, News, Informationen - alle Inhalte, Texte, Fotos und Videos befinden sich auf der Plattform. Sei es nun Skifahren auf anspruchsvollen Pisten, Degustation von kulinarischen Spezialitäten in aussergewöhnlichen Orten oder Erkundung von innovativen Start-ups – mit nur wenigen Klicks können Medienschaffende diese inspirierenden und überraschenden Inhalte fortan abrufen.
8. Auf Initiative der Dienststelle für Landwirtschaft gibts seit diesem Jahr den digitalen Marktplatz RegiofoodVS. Sein Ziel? Das Bestell- und Lieferverfahren von Produkten aus der Region für Restaurants vereinfachen und es den Walliser Produzierenden ermöglichen, ihre Ware direkt an die Gastbetriebe zu verkaufen. Das Projekt betrifft derzeit nur die Gemeinschaftsverpflegung wie Schulkantinen, Pflegeheime oder Krankenhäuser. Es soll im Laufe des Jahres 2022 für die gesamte Gastronomie geöffnet werden.
9. Um die Rückkehr zu Veranstaltungen mit Publikum zu feiern, präsentierte Valais/Wallis Promotion Anfang September am Mitglieder- und Partnerevent ein neues Standkonzept für die Walliser Präsenz. Moderne Promotionsstände, die auf die Werte der Marke Wallis abgestimmt und einfach aufbaubar sind – das bietet Valais/Wallis Promotion ihren Partnern, um das Wallis und seine einzigartigen Produkte noch besser ins Licht zu rücken.
10. Letzten Mai öffnete die Surfanlage Alaïa Bay ihre Türen bei Les Iles in Sion. Surfen im Wallis und zwar auf Wasser und nicht etwa auf Schnee – das war der etwas verrückte Traum von Adam Bonvin, der zur Verwirklichung des ersten Surfbeckens in Europa geführt hat. In einer aussergewöhnlichen Surfambiance stürzen sich nun wellenreitende Wasserratten in Neoprenanzügen aufs Brett.

2021 zeigte sich das Wallis erneut innovativ und das mit Erfolg. Die spezielle Atmosphäre, die der Pandemie geschuldet ist, inspirierte innovative Köpfe zu zahlreichen interessanten Projekten. Für Damian Constantin, Direktor Valais/Wallis Promotion, ist es wesentlich, kreativ und positiv zu bleiben: «Nach diesem produktiven Jahr freuen wir uns auf die spannenden Projekte, die im Jahr 2022 anstehen. Gemeinsam mit unseren Partnern setzten wir auch im kommenden Jahr alles daran, um das Wallis noch attraktiver zu gestalten und unseren Gästen unvergessliche Erlebnisse zu



INS HERZ GEMEISSELT.

bieten.» Das Wallis hält auch im neuen Jahr viele weitere Überraschungen bereit, die Sie keinesfalls verpassen sollten.

Kontakt:

Valais/Wallis Promotion

Medienstelle

presse@valais.ch

027 327 35 23